



除了 iPhone Apps 外，Hong Kong Movie 4.0 特別推出 iPad 版本。（圖片由綠蕃茄提供）

# 流動購物熱潮 殺到埋身



胡陳德姿指首尚文化將與內地著名出版社合作，推出大量簡體中文電子書。（場地提供：Epoch Café）

過往只能在桌面電腦上網，惟隨著智能流動電話大熱，人人都可隨時隨地上網，部分上網行為已遷移至流動電話平台，例如與朋友即時通訊、更新社交網站的狀況等。網上購物雖然未致大熱，然而亦已悄悄興起，相信有朝一日亦會成為港人生活一部分。



專門從事流動電話廣告代理的 hotmob，其行政總裁黃國明說：「其實下載收費應用程式已是流動購物其中一例，應用程式本身也是一件產品。」

至於專門從事流動電話廣告的綠蕃茄有限公司，其行政總裁郭秉鑫說：「2009年我們全年只製作了三個 iPhone Apps；2010年則為不同智能流動電話平台製作逾60個 Apps，平均每月就有五個。」Apps 有多熱可想而知。

## 年推逾千本電子書

在眾多收費 Apps 之中，電子書佔一個重要位置。專門從事電子書業務的首尚文化去年4月才成立，短短一年時間已推出逾1,000本電子書，種類涵蓋生活時尚、時裝、小說、漫畫、

風水命理等。

首尚文化董事胡陳德姿說：「我們與60多個單位合作，包括出版社及作家，99%電子書都是獨家，逾九成電子書由實體書轉化。」

最初首尚文化推出的電子書只是適用於 iPhone，現時已經加入 Android、Windows Phone 7 及 Ovi 版本，基本上涵蓋所有智能流動電話。

不過，iPhone 以外，上述另外三個平台仍較新鮮，首尚文化推出的電子書，適用於這些平台的仍不算太多。

若同一本書同時推出以上四個平台版本，下載 iPhone 版本約佔整體八成；Android 及 Windows Phone 7 版本各佔 7%

至 8%；Ovi 則佔 3% 至 4%。

胡陳德姿說：「iPhone 仍然是最多港人使用的智能流動電話，然而 Android 正在發力，相信日後必能成為主流。」

程式開發公司將應用程式放上 Apps Store 銷售，所得收益要與蘋果公司分賬，蘋果收取三成費用；Ovi 及 Windows Phone 7 的分賬比例亦相若。

至於 Android 是開放式平台，程式開發公司可自行整合付款閘口，例如選用信用卡或 PayPal，Google 收取 10% 至 15% 費用。

首尚文化現正將所有已出版的電子書重新整理，令所有書目都有四個版本，並於書展正式推出。

《中華英雄》可以說是最暢銷的書目之

## 監察流動互動網

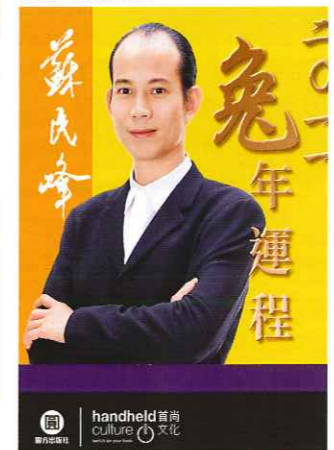
每當有新媒體出現，全球最大市場研究公司尼爾森 (Nielsen) 都會率先推出相關的監察工作，協助客戶掌握最新市場情況。

2010年智能流動電話用戶按年大幅上升超過一倍，流動電話的作用不再只限通話，現時已包括文字訊息、觀看短片、互聯網以及應用程式等功能。

尼爾森與 hotmob 推出流動互聯網監測服務 (Market Intelligence)，監察多個流動電話網頁、iPhone 及 Android 的應用程式如 openrice、Hong Kong Movie、Baby Kingdom 等的內容，收集的數據將會以個別用戶每天的瀏覽次數、瀏覽時間、網頁或應用程式瀏覽量及平均瀏覽時間的形式以供分析。

資料來源：尼爾森

《蘇民峰2011兔年運程》Apps 將12生肖拆開銷售。（圖片由首尚文化提供）



電子版中華英雄吸引了逾六位數字的下載。（彭大偉攝）

首尚文化十大暢銷書之一《愛情地圖王——九型人格+星座》。（圖片由首尚文化提供）



iPad 大大提升看電子書的舒適度及樂趣。



羅俊良稱PayPal將鼓勵更多消費者於團購網站購物，包括提供各式優惠。(圖片由PayPal提供)

一，首期免費；其後每三期售0.99美元，至今有六位數字下載，而且很多來自不同國家及地區。

近期銷售不俗的有《蘇民峰2011兔年運程》，圓方出版社發覺很多人都只關心自己生肖，故將12生肖拆開銷售，每個售0.99美元，並已錄得五位數字下載量。

消費者要先下載相關Apps，便可以選購合適的生肖程式。各個生肖之中，以免最受歡迎，相信與屬兔的人今年犯太歲有關。

另外，完全沒有名人效應的《真味香港菜》，內容是烹調本港家常菜的食譜，結果亦吸引了逾四位數字的下載，自推出以來，一直在十大暢銷書榜佔一席位。

### 由虛擬到實物

首尚文化胡陳德姿說：「每逢有新智能手機或平板電腦推出市場，消費者買入後首週，通常會搜尋有趣有用的Apps下載，電子書也是熱門的類別。」她預期今年生意額將較去年增加兩至三倍。

首尚文化暫時以出版繁體中文電子書為主，現時只有約十本簡體中文電子書，即將與內地著名出版社合作推出大量簡體版本。

此外，首尚文化即將推出銷售實物的Apps，胡陳德姿說：「這是與書本有關的產品，美國已相當流行，但香港暫時仍未有。」

hotmob黃國明說：「現階段流動電話用戶購買的主要是應用程

式或軟件，並未發展到實物產品，消費者仍未形成經流動電話購物的習慣，主要是還沒有隨時購物的需要。」

### 流動付款額增七倍

臨時決定去看戲的話，可以隨時經流動電話購買戲票就相當方便。綠蕃茄於2009年初推出免費Apps——Hong Kong Movie，至今總下載次數逾60萬。

Hong Kong Movie 提供不同影片的資訊，收入主要來自廣告，而消費者可以即時購買The Grand及MCL兩條院線的戲票，每張額外加收8元，廣告與銷售戲票收入比例為7：3。

綠蕃茄有限公司研發部主管郭挺年說：「現時平均每日約售出數百張戲票，每逢大節日或有大片上映，每日甚至售出1,000張戲票。」

Hong Kong Movie 原本只推出iPhone版本，現時還有Android、iPad及Windows Phone 7版本，其功能不斷優化，速度提升以外，還可立即將資訊放到社交媒體與朋友分享。

網上收付款方式PayPal去年香港業務增加達一成以上，當中流動付款額較去年增加七倍之多，達到7,800萬元，增長極之可觀。

PayPal Hong Kong Limited香港商戶業務拓展部主管羅俊良表示，一直也有PayPal用戶經流動電話進行交易，有見趨勢愈來愈明顯，集團去年推出Mobile Express Checkout服務，最初只適用於iPhone，現時已有為iPad及Android而設的版本。

羅俊良說：「最初只限PayPal用戶使用，現時消費者也可在流動電話上登記使用，登記後只須點擊兩次，就能以PayPal付款，而財務資料並不會儲存於流動電話內。」

據PayPal統計資料顯示，現時約有25%至30%電子商貿交易透過流動電話完成。

流動付款額激增主要是因為流動購物及社群商務(例如團購)交易大增，羅俊良預期今年這兩方面交易更會出現爆炸性增長，PayPal將進一步鼓勵消費者使用網上及流動電話付款方案。

PayPal推出Mobile Express Checkout服務，登記用戶只須點擊兩次就能完成付款。(圖片由PayPal提供)



Pad屏幕較大，Hong Kong Movie 可顯示整個座位表。(圖片由綠蕃茄提供)

